

Il Re Leone

Febbraio 2014

04

Simba Riunite Imballaggi srl
via Piave 1/96
37050 Angiari Verona
tel. 0442 97013 - 0442 97036
fax 0442 97391
www.simbariunite.it

Registrazione Tribunale di Verona n. 1984 del 30.07.2013
Direttore Responsabile: Luca Fiorin
Editore: Simba Riunite Imballaggi srl
Stampa: Grafiche Marchesini - Angiari (VR)

LE TRADUZIONI IN INGLESE SONO UN ABSTRACT
DEL TESTO IN VERSIONE ITALIANA
The English translations are an abstract version of the text in Italian



Carissimi lettori, mi è stato chiesto di parlare di Simone, mio marito, per darne un assaggio di com'è a casa, fuori dal lavoro, con me e con le nostre figlie, ma Simone semplicemente è come lo vedete voi, è esattamente lo stesso che chi lo conosce può vivere entrando in contatto con lui. Volendo, per riassumerlo potremmo usare due parole: sincerità e trasparenza. Mi basta uno sguardo per capire se qualcosa non va e viceversa se qualche pazzia idea gli sta ronzando in testa. Spesso capita di parlare del lavoro, delle difficoltà incontrate, ma debbo dire che raramente trasferisce i problemi lavorativi a casa. Certo un appoggio in me lo trova sempre, questo è uno scambio che non può mancare tra marito e moglie, ma proprio un attimo dopo avermi raccontato le sue preoccupazioni, mi volto e lo vedo già sul tappeto che si rotola e gioca con la nostra bambina più piccola. Simone è un po' matto, ha sempre idee apparentemente stravaganti, ma in realtà la sua visione della vita e del lavoro è molto lungimirante. Con me e con Silvia si confronta sempre, anche se a volte si tratta di un "confronto diplomatico" perché poi è davvero un'impresa impossibile strapparli dalle proprie idee: una volta prefissatosi un obiettivo è certo che lo raggiungerà. Quando, per esempio, mi ha parlato dell'ipotesi di fusione con la Riunite Imballaggi ho pensato che fosse una scelta a dir poco azzardata, vista anche la congiuntura economica, ma non mi sono intromessa, ho supportato mio marito e mia cognata che hanno un rapporto invidiabile e riescono sempre a trovare il giusto equilibrio, la perfetta ricetta per ottenere i migliori risultati. Silvia è davvero una bellissima persona, le voglio bene e apprezzo il suo modo di prendere le visioni di Simone e renderle fattibili. Per carattere io tendo a ponderare ogni decisione, ma la contagiosa positività di Simone e la sua professionalità mi hanno mostrato come i sogni si possano raggiungere, lo stimolo molto come persona, come marito, ma anche come imprenditore perché è riuscito dove altri non avrebbero nemmeno tentato di cominciare. Anch'io ho una mia attività e capisco bene quali sono le responsabilità nei confronti di tutte le persone che gravitano intorno all'azienda, ma Simone è sempre in fermento, appena ha portato a compimento una "avventura" subito ne comincia un'altra, non riesce a stare fermo e ha il coraggio di investire sempre nella Simba Riunite Imballaggi. Credo che questa sia una fortuna anche per i dipendenti che infatti durante il meeting aziendale di poche settimane fa hanno dato sincere dimostrazioni

di affetto a Simone e Silvia attraverso i loro commenti. Il meeting è stato dedicato proprio ai collaboratori che hanno avuto la possibilità di parlare dell'azienda, è stata una bellissima iniziativa a mio parere. Per concludere non posso che sottolineare come Simone sappia vivere appieno il proprio ruolo di marito e di papà. A ragion del vero va anche detto che in casa è meno frizzante e attivo per quanto riguarda i lavori domestici, ma non dice mai di no quando gli chiedo un aiuto.

Marilena De Bertì

Dear readers,

It was asked to me speaking to Simone, my husband: Simone is as you see, he is exactly the same person, who knows him, can live getting in touch with him. To summarize we could use two words: sincerity and transparency. Just one look to see if something is wrong or if any of crazy idea going through his head. Often we talk about the job, but I have say that rarely he transfers the problems working at home: immediately after telling me his concerns, he's already playing with our youngest child. Simone is a little crazy, always in appearance he has outlandish ideas, but in reality his vision of life and work is very far-sighted. Even if he always compares with Silvia and me, it is really an impossible task to change his mind. Once he set a goal it is certain that he will achieve. When he spoke with me about a fusion with Riunite Imballaggi Company, I thought it was a daring choice to say the least, but I have not interfered. I supported my husband and my sister in law that have a great relationship and they always manage to find the right balance, the perfect recipe for best results. Silvia is a very beautiful person, I love her dearly and I appreciate her way of taking the Simone's ideas and make them feasible. By nature I tend to ponder every decision, but Simone's contagious positivity and his professionalism have shown that dreams can come true. I respect him so much since he arrived where others would not even begun. I also have a business and I understand what are the responsibility about all people who are part of it, but Simone is always on the move, he just completed an adventure and immediately begins an others. I think this is a good fortune for the employees, who during the business meeting, had words of sincere affection towards Silvia and Simone. To conclude, I can only say how Simone is able to fully enjoy his role as husband and father. I would like to take advantage of this space to thank him for his support and his big heart.

Marilena De Bertì

RACCONTI DI AZIENDE STORIES OF COMPANIES

Fornitore e cliente, ma soprattutto amico:
Claudio Vesentini, titolare della Vesentini srl,
ci racconta la sua azienda e il rapporto con
Simba Riunite Imballaggi



Supplier and customer, but above all friend: Claudio Vesentini, owner of Vesentini Ltd, tells us about his company and his relationship with Simba Riunite Imballaggi

STORIA HISTORY

Prosegue il viaggio nel tempo alla scoperta della carta, attraverso il continente europeo, tra invenzioni e nuove tecnologie



The journey through time to discover the paper continues, through the European continent, among inventions and new technologies

L'EVENTO THE EVENT

I Maestri del Lavoro del Consolato Provinciale di Verona in visita alla Fondazione Madonna di Lourdes a Ca' del Lago



The Masters of Labour of the Province of Verona visit Fondazione Madonna di Lourdes in Ca' del Lago

ETICA NEGLI AFFARI CORPORATE CULTURE

Don Gianluca parla del lavoro inteso come forma di amore visibile



Don Gianluca talks about work as visible love



Un'immagine delle sede dell'azienda Vesentini srl
A picture of the headquarters Vesentini Ltd.

RACCONTI DI AZIENDE

Fornitore e cliente, ma soprattutto amico. Ecco l'incontro con Claudio Vesentini, titolare dell'azienda Vesentini srl

L'incontro con Claudio è divertente ed informale, ma allo stesso tempo le sue parole si caricano di passione ed entusiasmo quando ci racconta della sua azienda e della famiglia, del percorso fatto, degli obiettivi futuri.

*Supplier and customer, but above all a friend
Here is the meeting with Claudio Vesentini, Vesentini srl's owner*

The meeting with Claudio is fun and casual, but at the same time his words are full of enthusiasm and passion when he tells us of his company, the path made and the future targets.

Quando è nata la Vesentini srl?

C.V. "Questa è un'azienda nata come commerciale di prodotti da imballaggio negli anni '80, in quell'epoca in cui bastava una buona idea per creare una realtà funzionante e redditizia. In quel periodo vi era nella nostra zona una richiesta molto importante di imballi da parte dei mobili, tutta l'economia infatti ruotava intorno alla colonna portante del mobile in stile. In quegli anni potremmo dire che c'era più domanda che offerta ed il problema era riuscire a soddisfare il cliente dandogli i quantitativi richiesti. All'epoca i produttori di mobili prendevano gli imballi da fornitori anche molto distanti, qui mancava questo tipo di prodotto, così l'idea di commercializzare imballaggi si è rivelata vincente".

Quando arriva il reparto cancelleria?

C.V. "L'attività si è ampliata ricomprendendo oltre che il commercio di articoli da imballaggio anche quelli di cancelleria, per giungere al più recente successo delle proposte di arredo per ufficio, di modo da divenire un fornitore completo e proporre ai nostri clienti un servizio a 360°. Questo intervento ci è stato di supporto anche per affrontare la crisi economica iniziata una decina di anni fa."

When did Vesentini Srl born?

C.V. "This is a company born in the 80's with the aim of selling packaging products; in those years it was enough a good idea to create a profitable business. In that period there was a demand in our area very important about furniture packaging, the entire economy of our area was based on the production and sale of traditional furniture. At the time, furniture manufacturers bought packaging from suppliers from very far away, here there was not this kind of product, so the idea of selling products for the packaging has been successful."

When did the department stationery arrive?

C.V. "The business has expanded so to become a complete supplier, so as to offer our customers a 360 degree service. The creation of this department there was a support for us to deal with the crisis that began 10 years ago."

About crisis, how's it going?

C.V. "Fortunately we were able to create us new markets. In 2000, our area that for years has been a productive power, is dead. With the first major crash of the furniture industry, took place on an equal crash of requests for packaging. With the stationery we had created a parachute to soften our fall, but it was not enough to cover the losses due to the collapse of packaging."

What did you do then?

C.V. "During a trip abroad, I got the idea of proposing a new packaging,

A proposito di crisi, come sta andando?

C.V. "Per fortuna siamo stati capaci di crearci nuovi mercati. Nel 2000, improvvisamente e repentinamente, la nostra zona, che per anni è stata una potenza produttiva, è morta. Con il primo grande crollo dei volumi per il reparto del mobile, ha avuto luogo un pari crollo delle richieste di imballi: nell'arco di 8 mesi almeno 5 clienti importanti erano spariti, le aziende avevano chiuso. Una situazione davvero apocalittica. Con l'inserimento della cancelleria ci eravamo creati un "paracadute" per attutire la caduta, ma non era sufficiente per coprire le perdite del settore imballaggi."

Che cosa avete fatto allora?

C.V. "Durante un viaggio all'estero, mi è venuta l'idea di proporre un prodotto di imballo innovativo, che avesse un ridottissimo spessore con conseguente riduzione della materia plastica adoperata e incidenze positive sia sui costi che sull'ambiente. A quel punto però era necessario divenire un'azienda produttrice perché in commercio in Italia questo prodotto non esisteva. Abbiamo iniziato un'importante collaborazione per creare dapprima i macchinari per poter produrre questo tipo di imballaggio e poi poterlo vendere, ma l'impegno ha dato i suoi frutti molto presto."

which had little thickness and consequently using less plastic and therefore less expensive and less polluting. However, it was necessary to become a manufacturer, since this kind of material was not in Italy. We have created an important collaboration to build the machinery for the production of this packaging and then order to be able sell, but the effort has paid off very soon."

What results have you brought home with this investment?

C.V. "To begin, we have created a package that has revolutionary implications with regard to the environment. The reduced use of plastics, lower costs, lower weight of the package and the respect for the environment have rewarded us. The major food groups have become our customers."

Is the food sector important for you?

C.V. "Yes, it is a key area for our company. Because of the economic crisis has changed a lot in recent years the way of tourism, with an increase in the use of the apartments, with the result that the supermarkets in resort areas have seen an increase in purchases. Moreover, during the year, the people prefer eat at home and not to restaurant, so the turnover of supermarkets is increasing and our product becomes much more required."

What has this product in particular?

C.V. "It is a stretch film without tube. Taking into account that for the disposal of the inner tube it needs 12 transport of

Quali risultati avete portato a casa con questo investimento?

C.V. "Tanto per cominciare abbiamo creato una soluzione per l'imballo che presenta dei risvolti rivoluzionari in termini di eco compatibilità. L'utilizzo di materia plastica diminuisce, i costi si riducono, il peso dell'imballo per le spedizioni diventa minimo e la filosofia dell'attenzione all'ambiente ci ha premiati. I grandi gruppi alimentari della GDO come Conad e Coop sono divenuti nostri importantissimi clienti."

L'alimentare dunque è un settore importante per voi?

C.V. "Sì, è un settore chiave per la nostra azienda. Tra l'altro, proprio in ragione della crisi economica, in questi anni è mutato molto il modo di fare turismo, con un netto aumento dell'utilizzo degli appartamenti al posto del classico hotel, di conseguenza i supermercati delle zone di villeggiatura hanno visto un incremento degli acquisti. Per di più durante tutto l'anno si mangia meno al ristorante, si cucina di più a casa, così il giro di affari della GDO sta aumentando ed il nostro prodotto diventa molto richiesto."

Ma cos'ha questo prodotto di particolare?

C.V. "Si tratta in sostanza di un film estensibile senza tubo. Tenendo conto che solo per lo smaltimento del tubo che fa

rubber, it is easy to understand how this product could be revolutionary about the environmental point of view. The collaboration with the manufacturer is continuing and we invest in research and development to create new prototypes."

How is the relationship with Simba & Riunite Imballaggi? Vesentini Srl is both its client that its supplier, correct?

C.V. "For us Simone and Silvia's Company is both customer and the supplier and we will back for them. With them there is a great and human relationship and sometimes I act with Simone like a big brother because we are very close and I admire him because he had the courage to invest where others had given up. From a commercial point of view, as a supplier I can speak only well, a reality attentive to the requests of the customer and the staff are always available to solve problems. As a customer is both punctual and precise in the orders that in payments. The approach given by Silvia and Simone to their company reflects their personality and the high regard that they have for their collaborators."

Finally a forecast: will your children come in your company?

C.V. "I don't know, they will decide when the time will come, for me they are already the heart of my business, they are the engine that drives me to keep going. My family is a support for me, I know what I'm doing, the efforts of each day, they will have a reflection on the people who love you and who are beside me."

APPUNTAMENTO CON LA STORIA / APPOINTMENT WITH THE HISTORY

La carta a spasso per l'Europa

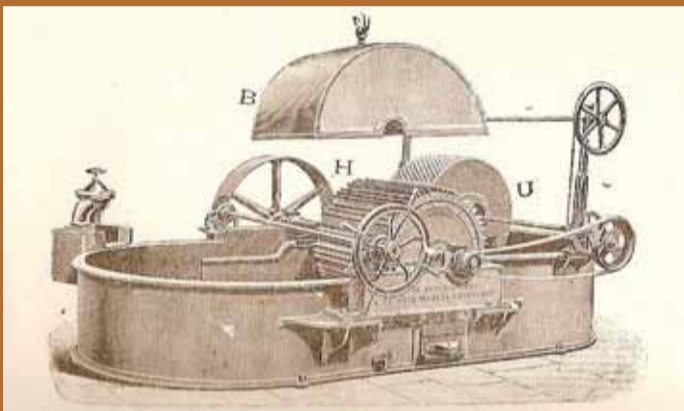
Continua il nostro percorso tra le invenzioni che hanno portato questo materiale ad essere quello che oggi tutti utilizziamo

The paper walking for Europe.

Continues our journey through the inventions that have brought this material to be what we all use today.

Come abbiamo visto nei precedenti numeri, furono cartai italiani a diffondere il segreto della fabbricazione della carta in tutta Europa e in particolare in Germania dove, nella seconda metà del XV secolo, Johannes Gutenberg inventò la stampa a caratteri mobili. L'invenzione della stampa e la fabbricazione della carta permisero la produzione quasi industriale di libri e la conseguente diffusione di istruzione e cultura, promuovendo quella che probabilmente è stata la più importante rivoluzione culturale dell'umanità.

Grazie a questa nuova tecnica di stampa, la carta ha iniziato ad assumere il ruolo di strumento e di veicolo insostituibile per la diffusione della cultura e dell'infor-



La vasca olandese introdotta nel XVII secolo
One of the European papermaking techniques introduced in the seventeenth century in Netherlands

mazione che oggi conosciamo, soppiantando definitivamente tutti gli altri materiali sperimentati dall'uomo.

A partire dal XVII secolo furono diversi gli Stati europei a dare il loro contributo allo sviluppo della carta.

Nel XVII secolo in Olanda furono introdotte delle macchine dette appunto olandesi, vere e proprie vasche di forma ovale in cui un cilindro munito di lame

sfilacciava e raffina le fibre in un unico movimento. Con queste macchine si otteneva una carta più bianca ed omogenea.

Nel 1750, al fine di ottenere una carta priva dei segni della vergatura, l'inglese John Baskerville creò una nuova tecnica chiamata wove paper, grazie alla quale l'industria inglese poté detenere il monopolio della fabbricazione per quasi

They were the Italian papermakers to spread the secret of papermaking all over Europe and especially in Germany, where, in the second half of the XV century, Johannes Gutenberg invented the printing press with movable type. The invention of printing and papermaking allowed the almost industrial production of books and the consequent spread of education and culture, promoting what probably was the most important cultural revolution of humanity.

From the XVII century there were many European states who gave their contribution to the development of the paper.

In the XVII century the machines were introduced in the Netherlands where a cylinder fitted with blades frayed the fibers with a single movement, thereby achieving homogeneous and whiter paper.

In 1750, in order to get a paper without signs, the Englishman John Baskerville invented a new technique called wove paper, thanks to which the British industry could have a monopoly on the manufacture of paper for almost thirty years, but in 1777 the Frenchman Pierre Montgolfier, got perfectly smooth sheet that took the name of tissue paper.

In 1774 he was a Swedish chemist, K. W. Scheele, to think of chlorine as a useful element to whiten the paper and in 1807 it was introduced a new bonding system with alum and rosin, cheaper than animal gelatin.

To find out what happens next you'll have to wait for the next issue of our magazine.

By Eleonora Negri

tre decenni, ma nel 1777 il francese Pierre Montgolfier, padre dei più celebri inventori della mongolfiera, ottenne dei fogli perfettamente lisci che presero il nome di carta velina. Nel 1774, fu un chimico svedese, K.W. Scheele, a pensare al cloro quale elemento utile a sbiancare la carta e nel 1807 venne introdotto un sistema di collatura in massa con allume e colofonia, più economico di quello con gelatina animale.

Ci accingiamo ad arrivare all'era industriale, ma per scoprire cosa accadde in quell'epoca dovrete attendere il prossimo numero della nostra rivista.

A cura di Eleonora Negri



Il titolare dell'azienda Vesentini srl con la famiglia, vero motore dell'imprenditorialità e della passione per il lavoro di Claudio
The owner of the company Vesentini Ltd with his family, the real engine of entrepreneurship and passion for the work of Claudio

da ossatura interna al rotolo servono 12 trasporti su gomma, è facile comprendere la portata rivoluzionaria di questa soluzione dal punto di vista ambientale. La collaborazione con l'azienda produttrice è continua, investiamo in ricerca e sviluppo continuamente per dare vita a nuovi prototipi, sempre in questa direzione.

Com'è il rapporto con Simba Riunite Imballaggi? Vesentini srl è sia loro cliente che loro fornitore, esatto?

C.V. "Sì, per noi l'azienda di Simone e Silvia è sia cliente che fornitore e noi viceversa rivestiamo entrambi i ruoli per

loro. Premetto che conosco l'azienda da 40 anni, con loro c'è un rapporto molto bello, umano, ho potuto seguire tutto il percorso fatto negli anni, a volte con Simone mi comporto da fratello maggiore perché siamo molto legati e lo ammiro perché ha avuto il coraggio di investire quando in tanti hanno mollato. Se parliamo in termini commerciali, visto come fornitore non posso che parlarne bene, sono precisi, puntuali, una realtà sempre aggiornata, attenta alla gestione del cliente con una grande disponibilità del personale nei confronti delle problematiche dell'acquirente. Come cliente

allo stesso modo c'è puntualità nei pagamenti e precisione negli ordinativi. L'impostazione data da Silvia e Simone rispecchia la loro personalità, riflette la grande considerazione umana che hanno dei loro collaboratori. Questa è un'azienda che non fa del business la propria filosofia, ma punta tutto sui valori umani, sulla solidarietà vera e sentita."

Per concludere una previsione: entreranno in azienda i suoi figli?

C.V. "Non lo so, decideranno quando sarà il momento, per me loro sono già comunque il cuore della mia attività, sono loro il motore che mi spinge ad andare avanti, a ricercare nuovi spunti per portare in azienda ossigeno e freschezza d'idee. Se puntiamo sulla salvaguardia



Alcuni degli imballi innovativi a ridottissimo spessore proposti dall'azienda
Some of the ultra-thin packages

dell'ambiente è perché vediamo qual è la prospettiva attuale per le generazioni che verranno. Sono un monito per noi e quello che facciamo, sappiamo che le nostre azioni ricadranno su di loro e quindi dobbiamo agire per il meglio. La mia famiglia è un sostegno per me, so che quello che sto facendo, gli sforzi del quotidiano avranno un riflesso sulle persone che amo e che mi stanno accanto ogni giorno."

A cura di Eleonora Negri



I Maestri del Lavoro in visita allo stabilimento produttivo Simba Riunite Imballaggi
The Masters of Labour during the visit to the factory Simba Riunite Imballaggi

On November 20th past a large delegation of the Masters of Labour of Verona, along with some members of the Provincial Consulate has honored the company with a visit to the production location in Angiari of Simba & Riunite Imballaggi.

At first the group was invited to visit the Foundation Madonna di Lourdes at Cà del Lago, the structure created by Don Gianluca.

The structure, organized to give the best sense of welcome, opened its doors to the delegation was able to admire the well-manicured environments and areas dedicated to work activities, including even those born from the collaboration with the Simone and Silvia Baratella's company.

At the community headed by Don Gianluca was held a short presentation of the company Simba & Riunite Imballaggi, since 1989 until now.

The association gave a tribute to Silvia and Simone own pennant. The MdL traveled at the establishment Simba & Riunite to see first hand a business reality full of enthusiasm, professionalism and entrepreneurship.

By Eleonora Negri

Il 20 novembre scorso una numerosa delegazione dei Maestri del Lavoro del Basso Veronese assieme ad alcuni consiglieri del Consolato Provinciale della Federazione Maestri del Lavoro d'Italia ha onorato l'azienda con una visita presso la sede produttiva di Angiari della Simba Riunite Imballaggi.

In un primo momento il gruppo è stato invitato a conoscere la Fondazione Madonna di Lourdes a Ca' del Lago, la struttura creata da Don Gianluca che abbiamo avuto modo di presentare proprio nel primo numero di questa rivista.

Qui i Maestri del Lavoro hanno potuto conoscere una realtà unica, dove vengono ospitate persone con difficoltà di inserimento e problematiche psichiche o derivate da dipendenze varie.

La struttura, organizzata secondo una impostazione familiare per dare il migliore senso di accoglienza possibile, ha aperto le proprie porte alla delegazione che ha potuto ammirare gli ambienti curati e le aree organizzate per le attività lavorative, tra cui anche quelle nate dalla collaborazione con l'azienda di Simone e Silvia Baratella.

Proprio presso la Comunità guidata da Don Gianluca si è tenuta una breve presentazione dell'azienda Simba Riunite Imballaggi, dal 1989 fino al momento attuale, attraverso video ed interviste pervase da grande emozione. L'associazione ha omaggiato del proprio gagliardetto Silvia e Simone.

I MdL si sono poi recati presso lo stabilimento Simba Riunite per toccare con mano una realtà aziendale ricca di entusiasmo, professionalità e capacità imprenditoriale.

A cura di Eleonora Negri

L'EVENTO / THE EVENT

20 novembre 2013

Una delegazione speciale

I MdL del Consolato Provinciale di Verona in visita allo stabilimento Simba Riunite di Angiari

20TH November 2013

A special delegation

The MdL of Verona Consulate of the Provincial Labour Market visiting the Factory Simba & Riunite in Angiari

ETICA NEGLI AFFARI

Nessuna giornata è troppo lunga per chi si dà da fare

No day is too long for anyone get busy

Bisogna imparare a fare, non solo quello che piace ora, ma quello che in futuro ti piacerà aver fatto. Questo è lavoro: amore diventato visibile.

È maledetto quel lavoro che produce ricchezza creando miseria, che dà un'anima ad una macchina togliendola all'uomo.

Oggi la materia esce nobilitata dall'officina, mentre le persone vi si corrompono e avvilitano.

Il progresso ha spesso portato al regresso.

Guardiamo i nostri giovani che non hanno spina dorsale, non sono più capaci di vedere i pericoli, non hanno esperienza della fatica ...

Il lavoro più pesante è non far niente.

Il lavoro tiene lontani tre grandi mali: la noia, il vizio, il bisogno. Mio papà diceva che il lavoro accorcia la giornata e allunga la vita. Niente è difficile per chi ha il gusto del lavoro.

Bisogna ritornare indietro ... nessuno ha più il gusto delle cose fatte in casa, della creazione con le proprie mani. Ad esempio, una torta comperata al supermercato, non ha il gusto di quella fatta da una moglie o da una figlia ... sarà meno bella, ma più gustosa. Non siamo più capaci di meravigliarci, di vivere: tutto è automatico.

Le comodità si pagano; allora non lamentiamoci: vuoi la comodità? Paga. Invece chi sa gustare con la propria vita le cose, diventa persona.

Non sappiamo fare il papà e la mamma perché c'è la baby-sitter, non sappiamo fare il pane perché abbiamo la macchina del pane, non sappiamo cucinare perché è tutto confezionato, tutto già pronto. Abbiamo poco tempo per i figli, per far da mangiare, per curare gli ammalati, per amare la vita ... Lavorare per guadagnare il proprio pane è una benedizione del Signore.

Stiamo lavorando per il sovrappiù, non per guadagnare il nostro pane.

Lavorando per i beni materiali costruiamo la nostra prigione. L'uomo nel lavoro si realizza, si completa, si esprime.

Sbriga un lavoro noioso oggi invece di domani. Ti risparmi di stare per 24 ore con il fastidioso pensiero di doverlo fare, mentre ti godi per 24 ore la soddisfazione di esserti liberato da una noia.

Nulla giova alla felicità come sostituire il lavoro alle preoccupazioni: il lavoro è una condizione indispensabile della felicità.

Meglio avere una persona che lavora con te, che tre persone che lavorano per te.

Ritorniamo a gustare il lavoro; se vogliamo di lavoro ce n'è. Stanno scomparendo le piccole botteghe: chi ferra i cavalli, chi fa il formaggio, chi è capace di fare il muratore (tutte le case sono in cartongesso), chi è capace di intagliare e fare sculture a mano (oggi si usano solo pantografi)... sono lavori sempre più rari e, i giovani



Don Gianluca parla della Fondazione Madonna di Lourdes
Don Gianluca talks about the Foundation Madonna di Lourdes

non imparano a fare lavori creativi, manuali.

È crisi, ma più che del lavoro in sé, di insegnare alle nuove generazioni a muovere le mani, la propria vita e imparare!

A cura di Don Gianluca

You have to learn to do not only what you like but also what you will like in the future. This is work: Work is love made visible.

Cursed is the work that produces wealth creating misery, that give a soul to a machine by removing it from the man. Progress has often led to the regression.

We watch our young people who are not afraid of the danger and have no experience of the fatigue ...

The hardest work is to do nothing...

The work takes away three great evils: boredom, the vice and the need. My dad used to say that the work shortens the day and prolongs the life.

You have to go back ...no one has the flavor of homemade things, created with his own hands.

We are no more able to surprise us, to live: everything is automatic...

Who knows how to enjoy his life with things becomes a person.

Work to earn their own bread is God's blessing.

We are working for the superfluous, working to build our material possessions prison.

Nothing is conducive to happiness as the work.

Let's go back to enjoy the job. Small shops are disappearing: who makes the cheese, who is a builder, who knows carving and makes sculptures ... they do work more and more rare, and young people do not learn to do creative and manual work...

It is crisis we have to teach the new generations to move his hands ... the life is LEARNING!

By Don Gianluca